



## REGULAMIN KONKURSU NA LOGO PROJEKTU ERASMUS +

### *Your Region through the European Middle Ages*

Organizatorem konkursu jest Szkoła Podstawowa Nr 1 im. Józefa Wybickiego w Rumi

#### § 1 Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu logo.
2. Prace konkursowe powinny uwzględniać tematykę projektu.
3. Trzy zwycięskie polskie projekty będą włączone do międzynarodowego konkursu na logo, zorganizowanego online przez szkołę w Hiszpanii (głównego koordynatora projektu). Będzie to drugi etap konkursu.
4. Zwycięska praca zostanie oficjalnym logo projektu Erasmus+ pt. *Your Region through the European Middle Ages*.

#### § 2 Zasady konkursu

1. Pierwszy etap konkursu skierowany jest do uczniów Szkoły Podstawowej Nr 1 im. Józefa Wybickiego w Rumi .
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest stworzenie logo projektu dowolną techniką plastyczną lub dostępnymi metodami IT .
3. Uczestnicy konkursu proszeni są o składanie prac w wersji elektronicznej do swoich nauczycieli języka angielskiego w terminie do 31.03.2021 r.
4. Wyłoniony w drodze konkursu projekt staje się własnością Organizatora, który może je w dowolny sposób wykorzystywać dla celów promocyjnych projektu.
5. Kryteria brane pod uwagę podczas oceny prac to:
  - a. spełnienie wymogów określonych regulaminem,
  - b. tematyka logo związana z projektem,
  - c. kreatywność, oryginalność,
  - d. estetyka i funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań,
  - e. walory kompozycyjne i kolorystyczne

6. Przedstawione w konkursie prace oceniać będzie Komisja Konkursowa składająca się z koordynatora projektu i nauczycieli wchodzących w skład grupy projektowej.
7. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej szkoły.
8. Prace niespełniające wymagań, o których mowa w niniejszym regulaminie lub dostarczone po wyznaczonym terminie, nie będą podlegały ocenie przez Komisję Konkursową.
9. Uczestnictwo w konkursie równoznaczne jest z akceptacją niniejszego regulaminu.

### § 3 Postanowienia końcowe

2. Autor zwycięskiej pracy, przystępując do konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości praw majątkowych do projektu znaku graficznego logo i jego zastosowań.
3. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
4. Z chwilą ogłoszenia wyników konkursu na Organizatora przechodzą autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy, w tym do:
  - a. utrwalania w jakiegokolwiek formie na jakimkolwiek nośniku,
  - b. zwielokrotnienia jakąkolwiek techniką w tym: techniką drukarską, techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu.
5. Po rozwiązaniu konkursu zgłoszone prace pozostają u Organizatora.
6. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Jury Konkursu.